



АО «МЕТРОВАГОНМАШ»

ПОЛИТИКА

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ И ТЕХНИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА 2019 ГОД

Миссия АО «МЕТРОВАГОНМАШ»: Производство, реализация и обслуживание продукции, полностью удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей и заинтересованных сторон на внутреннем и внешнем рынках.

Стратегическими целями АО «МЕТРОВАГОНМАШ» являются:

- создание и развитие долговременных, взаимовыгодных и конкурентных преимуществ на рынке транспортного машиностроения;
- сохранение лидирующего положения и расширение деятельности в сфере производства вагонов для метрополитенов и дизельного подвижного состава в России и за рубежом;
- изготовление лучшей в своем классе продукции с применением новейших технологий, индивидуального подхода к потребителю в интересах общества и акционеров;
- применение принципа предупреждения несоответствий на всех этапах жизненного цикла продукции, направленных на предотвращение ошибок.
- анализ рисков и выявление возможностей предотвращения нежелательного и увеличения желаемого влияния на процессы системы менеджмента бизнеса;
- создание в организации безопасной и благоприятной среды для функционирования процессов системы менеджмента бизнеса;
- развитие и поддержка процессов автоматизации деятельности подразделений путем внедрения информационных систем и специализированных программно-методических комплексов.

Для достижения стратегических целей руководством определены основные направления:

- Выпуск качественной, безопасной, надежной и конкурентоспособной продукции обладающей новизной;
- Принятие инновационных технологических решений, направленных на создание новых технологий и практическое улучшение конструкции изготавливаемой продукции;
- Обеспечение высокого уровня надежности и безопасности выпускаемой продукции в течение всего жизненного цикла;
- Повышение удовлетворенности потребителей благодаря анализу и выполнению их требований и ожиданий;
- Обеспечение высокого уровня сервисного обслуживания выпускаемой продукции посредством реализации контрактов жизненного цикла;
- Развитие поставщиков, используя партнерские, взаимовыгодные отношения, обеспечение постоянного обмена опытом и внедрения лучших практик;
- Вовлечение персонала в развитие производственной системы с применением методов бережливого производства;
- Повышение уровня зрелости производственной системы предприятия путем исполнения требований Дорожной Карты и внедрения современных методов организации и управления производством;
- Интеграция системы менеджмента бизнеса и производственной системы в целях реализации принципов процессного подхода;
- Постоянное повышение результативности системы менеджмента бизнеса путем проведения анализа системы менеджмента бизнеса со стороны руководства, проведения внутренних аудитов, самооценки уровня соответствия требованиям ISO/TS 22163:2017, ISO 9001:2015 и реализации корректирующих действий и мероприятий, направленных на минимизацию рисков;
- Использование высокотехнологичного оборудования, внедрение лучших мировых технических разработок, развитие новых направлений деятельности организации;
- Использование качественных и количественных методов оценки степени риска, с целью получения информации для подготовки обоснованных решений относительно технической безопасности и успешного выполнения задач в рамках стратегических решений;
- Повышение компетенции и мотивации сотрудников, ориентированных на постановку целей и получение запланированных результатов, обеспечение безопасности условий труда и охраны здоровья персонала;
- Оптимальное расходование средств с целью снижения себестоимости выпускаемой продукции;
- Обеспечение устойчивого финансового состояния организации;

Руководство АО «МЕТРОВАГОНМАШ» принимает на себя обязательство неуклонно следовать настоящей Политике в области качества, развития производственной системы и технической безопасности, проводить ее анализ на постоянную пригодность и, при необходимости, актуализацию, а также доведение и обеспечение понимания и поддержки всеми работниками организации.

Генеральный директор

Б.Ю. Богатырев

18 ДЕК 2018